



TAYU¹⁸⁶⁵

COMUNIDADES AL SUR DEL MUNDO

21 de Noviembre - Puerto Varas



SAN PEDRO
—EST. 1865—



TAYU¹⁸⁶⁵

*Viticultura Mapuche,
construir confianzas para colaborar*



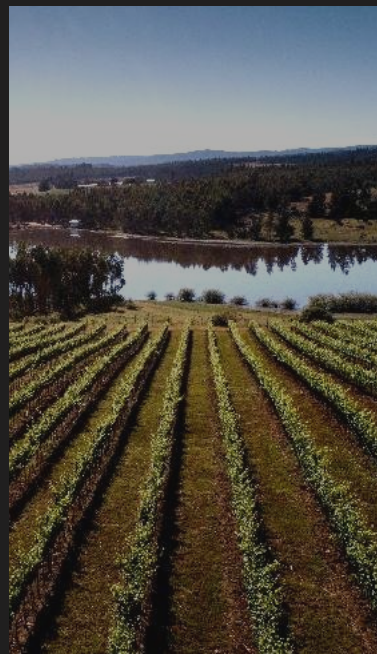
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



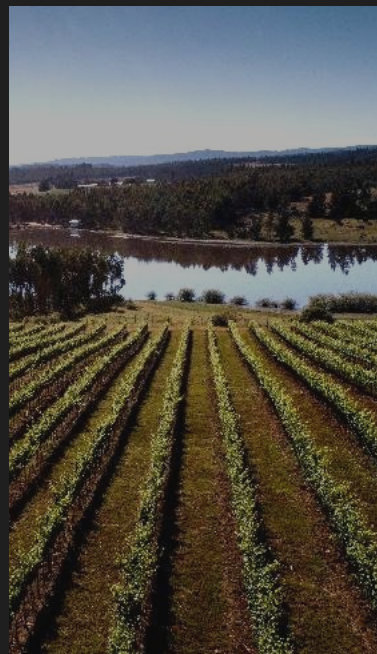
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



¿QUÉ NOS PROPUSIMOS COMO VIÑA SAN PEDRO EN LA ARAUCANÍA?

- ◆ Construir un proyecto vitícola colaborativo sostenible en el largo plazo.
- ◆ Integrar Culturas: conocimiento y practicas agrícolas Mapuche con tecnologías vitícolas modernas.
- ◆ Explorar un nuevo origen para producir Pinot Noir en Chile de calidad sobresaliente.
- ◆ Fomentar el orgullo de trabajar en VSPT.

Desde 2015, trabajando “**codo a codo**” con productores mapuche e instituciones públicas





ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En 2014, comenzamos a recorrer la zona con el objetivo de iniciar un proyecto colaborativo para hacer el **Primer Pinot Noir de Chile** elaborado por productores mapuche.





PRIMERA ETAPA: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- ❖ Evaluamos potencial vitícola de Malleco.
- ❖ Evaluamos el potencial de nuestros socios, pequeños agricultores Mapuche.
- ❖ Empezamos a dialogar y construir las confianzas: conocer a los productores
- ❖ Nos acercamos a pedir ayuda a INDAP.





MODELO DE NEGOCIO



**Las familias del Proyecto
TAYU 1865, son
proveedoras de largo
plazo de uva para VSPT**



1- Cuando las familias se integran al modelo de negocio, reciben un préstamo de parte de la viña que cubre los costos de la infraestructura y plantación, INDAP y la CNR ponen las plantas y los equipos de riego y control de heladas. Al mismo tiempo, se firma un contrato con condiciones justas para el productor (1 USD/kg uva).



2- Los productores reciben un anticipo mensual fijo como capital de trabajo, lo que le permite al productor “quedarse en su tierra” y destinar su tiempo a trabajar en la viña.



3- La colaboración de INDAP y CNR con sus respectivas herramientas ha permitido viabilizar económicamente los proyectos. Este aporte ha obligado a todas las partes a adaptar su instrumentos, para sacar el mejor provecho de estos.



4- Más recientemente, ANASAC se ha unido al Proyecto, contribuyendo los productos del plan fitosanitario anual de los productores. Esto ha derivado en disminuir de manera sustantiva los costos operacionales y acelerar el pago de la deuda.



EXITOSO MODELO DE NEGOCIOS



CONTRIBUYE EL **60%**
DEL CAPITAL

Gracias a la colaboración de los entes
públicos la inversión se divide



10%



30%





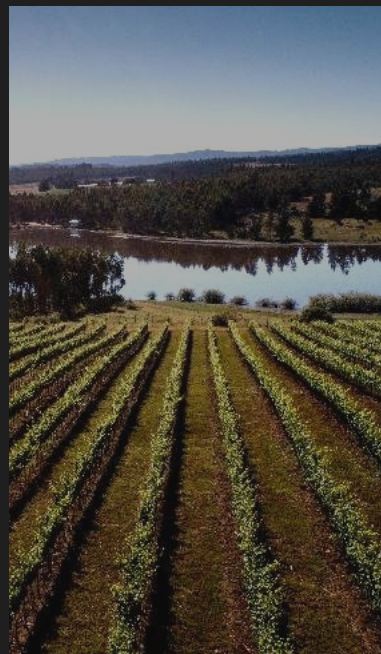
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN



2025: **11 FAMILIAS** EN TOTAL
27,5 hás totals plantadas



TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2015



Diseñamos
Modelo de
Negocio dimos
forma a un
contrato de largo
plazo.





TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2017

Segunda Etapa

Firmamos
contrato con dos
nuevos
productores,
totalizando 10 há
plantadas.





TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2018

Primera Cosecha y
Primeros
Reconocimientos



Pacto Global Red Chile
CATEGORÍA
Derechos Humanos





HISTORIA

TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2019

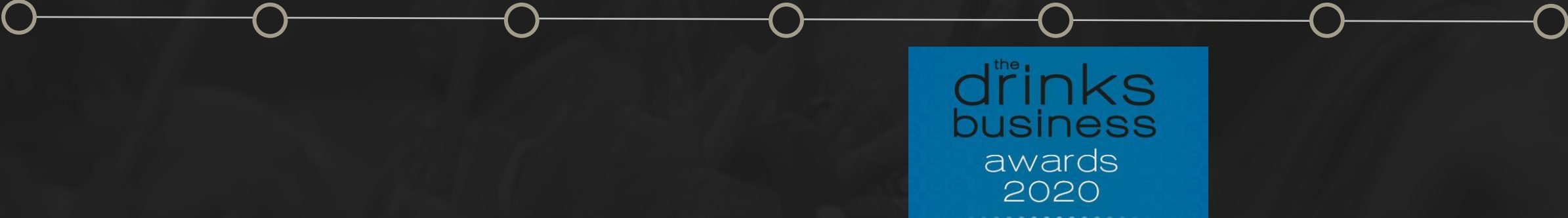
*Se lanzó la primera cosecha de
Tayu Pinot Noir 2018.*





TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2020



the
drinks
business
awards
2020

Tayu gana Mejor Diseño y Packaging

Durante el 2020, el vino comienza a comercializarse en Chile y Canadá siendo un éxito en ventas.



TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN



Lanzamos la segunda cosecha de Tayu 1865 (2019), con el doble de volumen.

Apertura a nuevos mercados Suecia, Noruega, Finlandia y Estados Unidos, además de continuar con Canadá y Chile.



TRABAJO Y DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES MAPUCHE DE PURÉN

2023



Comienza el trabajo con una nueva comunidad, vecina y colindante, plantando 5 hárs de nuevos viñedos en Hueico Chico.



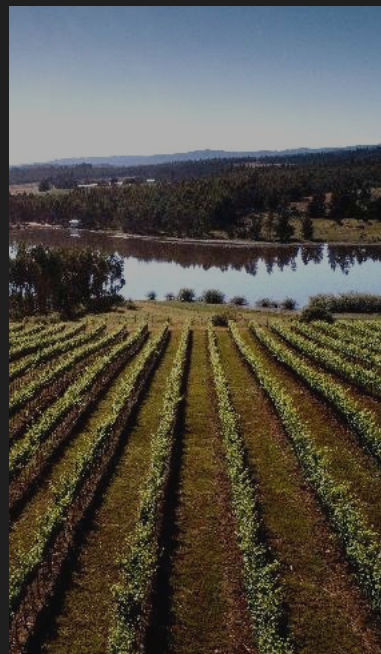
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



ÉXITO EN CALIDAD

Des
cor
cha
dos

*Elegido Mejor Pinot Noir de Chile por 3 años consecutivos (2020, 2021 y 2022)
por Guía Descorchados del crítico de vinos Patricio Tapia.*

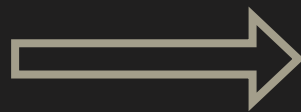




RESULTADOS DEL PROYECTO

1. 11 Productores:

- a. 9 en plena producción 22,5 Ha
- b. 2 Entran en producción el 2026 5 Ha
- c. 3 productores terminaron de pagar su deuda



Al menos 2 productores más probablemente terminen de pagar el 2026.

2. Producción:

- a. 2018: 500 C9L
- b. 2019: 1.300 C9L
- c. 2020: 2.500 C9L
- d. 2021: 2.500 C9L
- e. 2022: 2.500 C9L
- f. 2024: 2.800 C9L
- g. 2025e: 3.500 C9L

3. Venta:

- Mercados: Chile, Canadá, Noruega, Estados Unidos, Suiza, Bélgica, Brasil, Irlanda, Suecia y Corea del Sur.
- Precio de Venta: 24,99 USD/Botella Retail
- Resultado Operacional positivo para VSPT



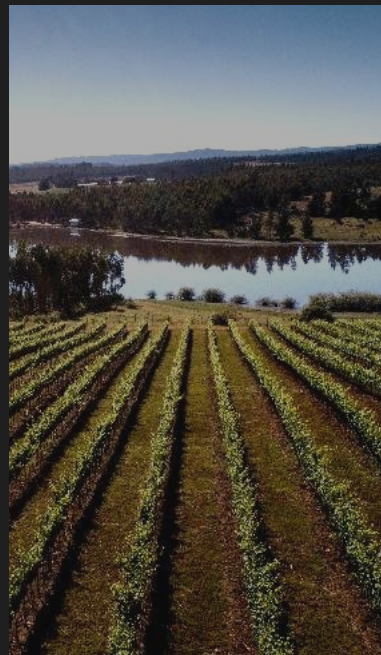
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



Viticultura Mapuche: construir confianzas para colaborar

1. Tuvimos que hacer converger tres culturas con formas muy diferente de hacer las cosas.
 - ✓ Construir las Confianzas (es clave el respeto)
 - ✓ Usar la Institucionalidad disponible
 - ✓ No caer en la “Trampa de la inmediatez”.
2. Desde el comienzo teníamos claro que queríamos construir un proyecto sustentable. No queríamos hacer asistencialismo (Nos hemos dado cuenta que este es un tema pendiente)

Es verdadera creación de valor para: Productor, San Pedro y el Estado.

La verdadera Sustentabilidad debe crear valor económico, social y ambiental, para así poder desarrollar proyectos de largo plazo.



3. Creación de alianzas público-privadas para generar avances sostenidos y concretos.

Apoyo en etapa exploratoria del proyecto, buscando el lugar adecuado para el desarrollo del proyecto.
Financiamiento para la compra de plantas.

Financiamiento, a treves de los concursos de riego, para instalar sistemas de riego tecnificado y control de heladas.

Colaboración en mejora de **Infraestructura** de acumulación de agua de riego.
Aporte a través de **Programa Chile Indígena** con maquinaria de trabajo para grupo de productores.

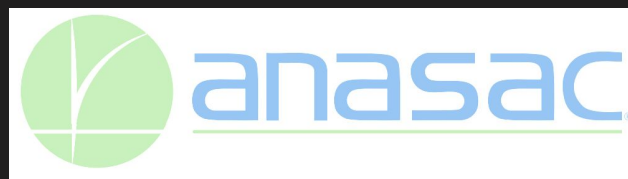
Desarrollo de proyecto Red Proveedores, con más de 35 instancias de capacitación durante el último año, con foco en capacidades técnicas, administrativas y de salud ocupacional.





APRENDIZAJES

4. También ha sido clave colaborar entre privados.



Compartir experiencia de su trabajo en La Araucanía.

Acuerdo de colaboración y aporte con productos para el programa fitosanitario anual, además de asesorías en gestión de plagas.

5. Los accionistas de VSPT están felices con este proyecto:

Los ejecutivos tenemos la responsabilidad de proponer proyectos de generación de valor compartido.





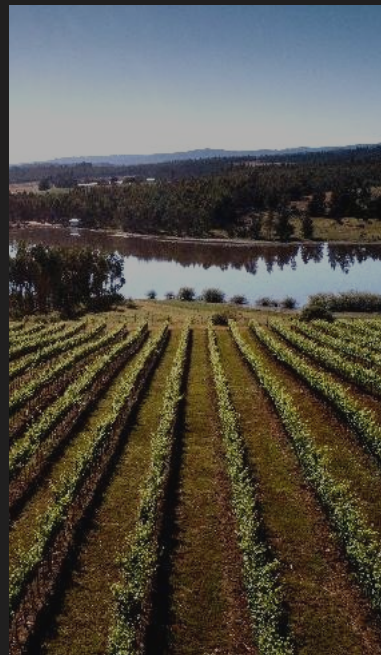
ÍNDICE



1.
INTRODUCCIÓN
AL
PROYECTO



2.
HISTORIA Y
AVANCES



3.
RESULTADOS



4.
APRENDIZAJES



5.
DESAFÍOS
FUTUROS



DESAFÍOS

1. Debemos saltar del asistencialismo de buena calidad al desarrollo de emprendedores empoderados:

- ✓ Que les permita ir desarrollando **nuevas habilidades y capacidades.**
- ✓ Que les permita a los productores adquirir nuevos conocimientos para administrar su negocio.
- ✓ Y que en definitiva les permita convertirse en **pequeños empresarios, autónomos y empoderados.**

Seguimos en la búsqueda de superar brechas basales profundas, para generar mayor autonomía en la administración de su negocio. Entregando mayor sostenibilidad al modelo de negocios en el largo plazo.





Quizás el más importante para nosotros...

2. Lograr **INSPIRAR** a otras empresas a replicar nuestro modelo, para fomentar el **desarrollo** de la **Región**.



TAYU¹⁸⁶⁵

Muchas gracias!

