



De Chile Potencia Alimentaria a Los Lagos Potencia Alimentaria

Dr. Francisco R Mesa Mesina.
Campus Osorno.
Universidad de los Lagos.
fmesa@ulagos.cl

¿Por que estudiar el tema? Para Los Lagos Potencia Alimentaria.

- Hoy frente al desafío planteado en esta conferencia Los Lagos Potencia Alimentaria es importante conocer la política público-privada denominada: Chile Potencia Alimentaria implementada en nuestro país el 2006.
- La política tuvo como objetivo posicionar a Chile como una **potencia exportadora de alimentos a nivel mundial. Fue una estrategia conjunta del sector publico y privado.**
- **¿Cuales eran los objetivos?:**
- **1-El objetivo primordial de Chile Potencia Alimentaria fue posicionar el país entre los 10 primeros países exportadores de alimentos en el mundo.**
- **2.- Alcanzar exportaciones de US\$ 16.000 Millones de dólares para el 2016.**
- **3.-Para consolidar el sector de alimentos como segundo sector**

Un poco de Historia: Chile un País Minero.

- Chile históricamente ha sido un país exportador de minerales desde la conquista y colonia a la fecha.
- Ello implica ser dependiente del precio de los minerales que dictan las bolsas mundiales. Esta dependencia nos ha acarreado fuertes impactos económicos en el pasado Ej. salitre y cobre.
- **El año 2002 se realizó un análisis estratégico de nuestra inserción económica en el mundo y se llegó a conclusión que dadas nuestras restricciones físicas: No tenemos una gran superficie cultivable, deberíamos dejar los alimentos de poco valor agregado (comodities agropecuarios) a productos de alto valor agregado, de alta calidad, productos de nicho, de alto valor monetario y consumido por mercados de altos ingresos.**
- **Los alimentos escogidos deberían poder mantenerse vigentes en el mediano plazo**

Mercado Mundial de Alimentos

- La estrategia anterior de creación de valor en alimentos de alta calidad (Huerta-Dueñas y Sandoval-Godoy, 2018) para mercados premium ya había sido utilizada con éxito por otros países:
- **Nueva Zelanda (Frederick y McIlroy, 1999).**
- **Australia (Heywood y Lund-Adams, 1991).**
- **Irlanda (O'Donoghue y Hennessy, 2015).**
- Chile por sus características geográficas y sus limitados espacios de cultivos agropecuarios, no tiene la capacidad de ser líder en costos ni de exportar grandes volúmenes de alimentos (Panez-Pinto et al., 2018).
- **Para aplicar el cambio de estrategia era necesario cambiar los productos y los mercados de destino de nuestras exportaciones.**

Chile: Potencia Alimentaria

- Para implementar la estrategia Chile Potencia Alimentaria hubo que adaptar **las estructuras, las instituciones, los aspectos comerciales y tecnológicos que representaban trabas para poder alcanzar los objetivos.**
- Se trabajo en las siguientes áreas:
 - **1.-Estrategias de Fomento.**
 - **2.-Capital Humano.**
 - **3.-Imagen País.**
 - **4.-Innovación y desarrollo Tecnológico Agroalimentario.**
 - **5.-Modernización de la Institucionalidad Sectorial.**
 - **6.-Valor Agregado en Salud y Nutrición.**
 - **7.-Otros Factores.**

Política Chile Potencia Alimentaria:

• 1.-Estrategias de Fomento:

- Se implementaron alianzas estratégicas y se apoyó la asociatividad del sector productivo (clúster) entre los productores y la industria de alimentos. Se integraron a los pequeños y medianos productores (Boza et al., 2019).
- Desarrollo de la agricultura campesina, (INDAP)
- Promoción de la micro y pequeña empresa (SERCOTEC).
- Emprendimiento, innovación y competitividad (CORFO).
- Se desarrolló una agricultura limpia (Pérez Vázquez et al., 2018; Pinto Contreras, 2016; Silva Jaque, 2010),

• Certificación de la calidad:

- Se certificaron masivamente a los pequeños y medianos productores con nivel de los estándares internacionales (Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); Buenas Prácticas Ganaderas (BPG); Acuerdos de Producción Limpia (APL) etc.

Política Chile Potencia Alimentaria

2.-Capital Humano e Imagen País:

- **Capital Humano:** Se desarrollaron programas para incrementar las competencias laborales, profesionalización de los agricultores y los trabajadores del sector (Elgueta et al., 2017).
- **Imagen País:**
- Se desarrolló una estrategia de imagen país en el área de alimentos, con una fuerte agenda comunicacional. “Chile Potencia Alimentaria” invitando a empresarios con capital a crear empresas agrícolas y forestales, profesionalizadas, de alta tecnología, eficientes y rentables, que miran al mercado mundial como un objetivo.
- Ofreciendo la oportunidad de aprovechar las oportunidades que presenta la nueva estrategia de la agricultura chilena (Ternicier, 2016).
- Se resalto aprovechar los tratados de libre comercio vigentes y de defensa y mantención de los mercados. (Alarco, 2017; Devadason et al., 2018)

Política Chile Potencia Alimentaria

3.- **Innovación y Desarrollo Tecnológico**

- Se definió una agenda público privada de innovación y desarrollo tecnológico (Arenas Charlín, 2015), en la que se definieron los lineamientos necesarios **para vincular la investigación con el desarrollo del sector exportador, con la participación de Universidades y del Institutos Nacionales de Investigación Agropecuaria (INIA).**
- Comisión Nacional de Riego y Dirección de Obras Hidráulicas del (MOP).
- Fortalecimiento del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).
- Fomento a las Exportaciones Silvoagropecuarias Dirección Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (MINREL).
- Apoyo a la innovación por medio de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
- Cooperación del Fomento Productivo (CORFO).
- Desarrollo de la infraestructura vial (VIALIDAD).
- Sector Portuario y de comunicaciones (Ternicier, 2016).

5.- Modernización de la Institucionalidad Sectorial.

- Se revisó y se ajustó la política y la institucionalidad del ministerio de agricultura con el objetivo de potenciar la política Chile Potencia Alimentaria (Robles Ortiz, 2009).
- Se creó (ACHIPIA), entidad autónoma, denominada **Agencia Chilena de Inocuidad Alimentaria**. Cuyo objetivo es formular la **política nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria** y coordinar a todos los organismos estatales relacionados con tema y también con el sector privado y los organismos de investigación (Álvarez et al., 2014)

Política Chile Potencia Alimentaria

6.- **Valor Agregado en Salud y Nutrición:**

- Las exportaciones de alimentos de Chile poseen ventajas comparativas y contribuyen a la buena salud humana.
- Ejemplo 1: Salmones sino que se destacaron sus propiedades: altos niveles de ácidos grasos omega 3, prevención de enfermedades cardiovasculares y sistema nervioso central. (Shahidi y Ambigaipalan, 2018),
- Ejemplo 2: Frutas ellas poseen fibra y antioxidantes previniendo enfermedades crónicas y las consecuencias del envejecimiento (Alissa y Ferns, 2017), (Romagnolo y Selmin, 2017).
- Actualmente se trabaja en destacar el alto valor nutricional de los productos que se exportan, incentivando el consumo de productos saludables y de alimentos funcionales o sea, que tengan un beneficio para la salud, como los probióticos y prebióticos (Bernal et al., 2017; Cáceres y Gotteland, 2010; Champagne et al., 2018)-

Política Chile Potencia Alimentaria

7.-Otros Factores:

- **Agua:** Las medidas para enfrentar el problema fue la instalación **obligatoria de plantas de tratamientos de aguas servidas en todos los centros urbanos** (Climenta et al., 2019; Donoso, 2018). Y medidas sancionatorias por su no cumplimiento. (Kalaitzandonakes et al., 2018; Yang et al., 2020).
- **Crecimiento de la Demanda China:**
- El crecimiento de la demanda China fue una de las variables que más influencia ha tenido en las exportaciones de alimentos en la última década. China es el más importante comprador de alimentos chilenos.
- **Competencia en cada rubro alimenticio es diferente:**
- Cada alimento de exportación posee un mercado internacional distinto y
- se compite duramente con otros exportadores mundiales (Guevara et al., 2021; Panez et al., 2020; Rainer et al., 2021).

Política Chile Potencia Alimentaria

7.-Otros Factores:

- **Diversificación de las Exportaciones Chilenas**
- La diversificación de las exportaciones de alimentos de **170 países (2017)**.
- **Proveedor de categoría mundial:** Fiabilidad y cumplimiento de la inocuidad alimentaria en base a la normativa internacional (Pefaur, 2020).
- **Área geográfica:**
 - 30% Asia
 - 27% América del Norte.
 - 22% Europa
 - 21% América Latina.
- Las exportaciones **2017 salmónidos** por un valor de USD **4.631 millones** lo siguieron las mezclas de vino embotellado, uvas frescas

Política Chile Potencia Alimentaria

7.-Otros Factores:

Clima y Protección Biológica de Plantaciones: Tenemos múltiples microclimas adecuados para diferentes tipos de producción de alimentos. Y un buen organismo SAG que fiscaliza que no entre ningún peligroso biológico para la producción de alimentos.

Tecnología e Innovación:

Chile, economía abierta al mundo y que posee múltiples tratados de libre comercio, lo le permite acceder a la mejor tecnología para la producción de alimentos y ser **incorporadas rápidamente a los procesos productivos** (Muñoz-Concha et al., 2020).

Existe un **gran desarrollo conocimiento e innovación en los distintos sectores de la industria de los alimentos** (Ojeda et al., 2019; Salazar et al., 2018).

Incorporado alimentos no originarios, adaptándolos e incorporándolos a la **oferta exportadora del país**, los cuales han tenido una gran aceptación en los mercados internacionales, por ejemplo, **Salmon, Kiwi, Berries** (Andrade y Petri, 2008; Loyola López et al., 2008; Ormazábal et al., 2020; Palomo G et al., 2009; Valenzuela B, 2005).

Política Chile Potencia Alimentaria

7.-Otros Factores:

Producción de Alimentos en Contra Estaciones del Hemisferio Norte:

Chile, produce los alimentos Ej. frutas cuando los países del hemisferio norte (Estados Unidos., Unión Europea y China) están en invierno y no tienen producción de alimentos, ejemplo, frutas, vegetales, etc. (Senyshyn et al., 2019; Villalobos et al., 2006).

Nueva Generación:

La nueva generación millennials (nacidos entre 1980 y hasta 2000), exigen alimentos saludables de mayor calidad, y sustentables con el medio ambiente. Ellos quieren consumir alimentos que contengan omega 3 y 6, antioxidantes y polifenoles entre otros(Allen y Spialek, 2018; Bernal et al., 2017; Bollani et al., 2019; Champagne et al., 2018; Kuster et al., 2019; Lopez et al., 2020).

Resultados y Discusión: Chile Potencia Alimentaria:

- Las exportaciones de alimentos en Chile (frutas y hortalizas, pescados y mariscos y bebidas alcohólicas) han tenido un crecimiento lineal entre el periodo 2002 al 2018 (Ugaglia et al., 2019).
- Las tendencias en los crecimientos económico para los rubros frutas y hortalizas, pescados y mariscos y bebidas alcohólicas; fueron ajustados a una línea recta, dentro del periodo.
- Durante el periodo analizado, el mayor crecimiento en las exportaciones lo tuvo el rubro **frutas y hortalizas, con un valor de US\$ 300 Millones por año**. Así, **el crecimiento más relevante fue en el sector frutícola**, pero no ha sido uniforme, ya que, depende del periodo en análisis y del tipo de fruta. Así por ejemplo la uva tuvo un gran crecimiento durante el periodo 2000 a 2005.

Resumiendo !!!!!

- **Chile Potencia Alimentaria fue un Éxito !!!!** Y se mantiene hasta hoy día, ayer salieron las cifras 2024 según Google IA :
- En 2024, las exportaciones de alimentos de Chile **crecieron 9% y alcanzaron US\$ 23.610 millones.**
- Chile se consolidó como líder global en alimentos del mar:
- **Productos destacados:** Salmón y trucha, Jurel, Jibias, Cerezas, Uvas, Ciruelas, Kiwis, Nueces, Mejillones.
- **Destinos:** Estados Unidos, Japón, España, China, Brasil.
- **Regiones exportadoras**
- **O'Higgins:** Con envíos de frutas frescas como cerezas, arándanos, duraznos, nectarines y uvas
- **Los Lagos:** Con envíos de salmónidos y mejillones
- **Nota:** Cifras Provisorias sujetas a confirmación.

¿Que les puede ofrecer nuestra Universidad al proyecto: Los Lagos Potencia Alimentaria?

- **Centro de Innovación de Alimentos:**
- **Objetivo:** Mejorar la calidad de los alimentos exportados y realizar estudios de mercados internacionales para alimentos actuales y futuros.
- **Áreas:** Alimentos y Economía y luego Acuicultura y Agronomía.
- **Capital Humano Avanzado: Doctores graduados en las mejores universidades con** años de experiencia en estudios técnicos de alimentos y en estudios económicos de mercados internacionales
- Evaluación de Proyectos y marcas
- Asesoramiento constante y permanente.

| Países (1) | Exportación Alimentos USD MM (2) | Superficie Millones de Km (3) | Población Millones Habitantes (4) | Exportación Alimentos per cápita USD (5) | Exportación Alimentos Superficie per cápita (6) |
|---------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| Unión Europea | 560 | 4,47 | 512 | 1,09 | 0,01 |
| Extra Unión Europea | 145 | 2,04 | 149 | 0,97 | 0,01 |
| EE. UU. | 138 | 9,83 | 326 | 0,42 | 7,10 |
| Brasil | 78 | 8.51 | 209 | 0,37 | 40,72 |
| China | 69 | 9.56 | 1.386 | 0,05 | 6,92 |
| Canadá | 49 | 9.98 | 37 | 1,32 | 269,86 |
| Indonesia | 38 | 1.91 | 264 | 0,14 | 7,22 |
| Argentina | 35 | 2.78 | 45 | 0,78 | 0,06 |
| India | 35 | 3.28 | 1.339 | 0,03 | 2,45 |
| Australia | 32 | 7.74 | 25 | 1,28 | 320.50 |
| México | 32 | 1,97 | 130 | 0,25 | 15.29 |
| Chile | 16 | 0.75 | 18 | 0.89 | 0.04 |